

Event marketeer

Established

Vast

60k

BEDRIJFSPROFIEL

Onze partner is een groeiend SaaS-bedrijf uit Nijmegen met meer dan 350 klanten en ruim 500.000 gebruikers. Ze bouwen software waarmee organisaties hun eigen interne leeromgeving kunnen opzetten, met als uitgangspunt dat organisaties groeien als mensen zich blijven ontwikkelen.

Zie het als een interne opleidingsomgeving voor bedrijven. In plaats van losse trainingen, documenten en systemen hebben organisaties één plek waarin alles rondom leren en ontwikkelen samenkomt.

Klanten gebruiken het platform bijvoorbeeld om nieuwe medewerkers in te werken via onboardingprogramma's, interne trainingen op te zetten zoals sales of compliance en medewerkers te laten groeien op basis van skills. Daarnaast leggen ze feedback en ontwikkelgesprekken vast en krijgen ze inzicht in wie wat kan en waar iemand zich nog kan ontwikkelen.

Alles gebeurt in één systeem waarin organisaties hun eigen leertrajecten inrichten en beheren. Ze zien wie welke trainingen volgt, hoe vaardigheden zich ontwikkelen en waar nog stappen te maken zijn. Zo stimuleren ze de ontwikkeling en kunnen ze dit structureel inzetten binnen de dagelijkse praktijk.

FUNCTIE OMSCHRIJVING

In deze brede functie ben je verantwoordelijk voor het projectmanagement van events en neem je als verlengstuk de marketingstrategieën mee. Overkoepelend ben jij verantwoordelijk dat alles goed geregeld is en op elkaar aansluit.

Events zijn het startpunt voor bredere content en marketing. Vanuit een event vertaal je de inhoud door naar andere formats zoals video, webinars en podcasts. Op die manier bouw je één verhaal dat via verschillende kanalen wordt verspreid.

Je zit dus niet alleen op de organisatie van events, maar ook op wat er daarna gebeurt. Je zorgt dat de inhoud wordt doorvertaald en dat alles wat naar buiten gaat klopt en op elkaar aansluit.

Je werkzaamheden zijn onder andere:

- events ontwikkelen en organiseren
 - events doorvertalen naar content zoals video, webinars en podcasts
 - samenwerken met marketing en externe partijen voor productie en distributie
 - kansen signaleren op basis van klantinzichten en marktontwikkelingen
 - meedenken over de positionering en zichtbaarheid van het merk
 - de tone of voice en uitstraling bewaken in alle uitingen
-

FUNCTIE EISEN

- minimaal 3 jaar ervaring met events of event marketing
- je kunt projecten zelfstandig oppakken en structureren
- je bent creatief en denkt in formats en content
- je schakelt makkelijk met verschillende stakeholders
- je hebt ervaring met het aansturen van externe partijen
- je vertaalt ideeën naar concrete uitvoering en resultaat

- affiniteit met SaaS of tech is mooi meegenomen

ARBEIDSVORWAARDEN

- Salaris tot €5.000 bruto per maand afhankelijk van ervaring
- Hybride werken mogelijk met een kantoor in het centrum van Nijmegen
- Veel vrijheid en ruimte om eigen ideeën en initiatieven door te voeren
- Direct impact op marketing en groei van het bedrijf
- Opleidingsbudget en ruimte om jezelf verder te ontwikkelen
- Dagelijks verzorgde lunch op kantoor
- Regelmatig borrels en teamuitjes
- Werken binnen een jong en groeiend techbedrijf

Ben je geïnteresseerd? reageer dan via het sollicitatie formulier of stuur je CV naar t.smit@haystackpeople.nl. Bellen is altijd sneller, dat kan op +31 (0)6 13 26 09 63

Contact & solliciteren

Tobias Smit

Talent Acquisition Consultant

t.smit@haystackpeople.nl

0613260963

<https://www.linkedin.com/in/tobias-smit-063707327/>

Nijmegen

<https://haystack.paddap.dev>